

市场调查宝典 客户真识



作者：墨林·斯通（Merlin Stone），艾莉森·邦德（Alison Bond），布赖恩·弗斯（Bryan Foss）著；汪开虎，唐珏译

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：289

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11452489.html>）查找全本阅读方式

市场调查宝典 客户真识 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11452489.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11452489.html>

书名：市场调查宝典 客户真识