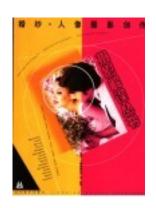
婚纱 • 人像摄影创作



作者: 杨尉著

出版社:沈阳:辽宁美术出版社

出版日期: 2002.05

总页数: 80

介绍:本书说明商业人像摄影是以摄影者主观意识的引导为基础,以顾客审美倾向为中心,运用一切摄影语言来综合完成的商业艺术行为,内容包括四部分:婚纱摄影、个人写真、儿童摄影、作品选。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11454736.html) 查找全本阅读方式

婚纱·人像摄影创作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11454736.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11454736.html

书名: 婚纱 • 人像摄影创作