

电子商务环境下的商业文化研究



作者：赵有广著

出版社：合肥：中国科学技术大学出版社

出版日期：2005.04

总页数：266

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11457163.html>) 查找全本阅读方式

电子商务环境下的商业文化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11457163.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11457163.html>

书名：电子商务环境下的商业文化研究