国际营销 第3版



作者: (英)罗杰·贝内特(Roger Bennett), (英)吉姆·布莱斯(Jim Blythe)著,刘勃译

出版社:北京:华夏出版社

出版日期: 2005.06

总页数: 387

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11457526.html) 查找全本阅读方式

国际营销 第3版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11457526.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11457526.html

书名: 国际营销 第3版