

广告的倾斜度



作者：卫军英著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2004.09

总页数：182

介绍：本书共分12章，对广告学进行了研究。包括广告看起来很美、原创带来的困惑、知名度的致命点等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11460385.html>）查找全本阅读方式

广告的倾斜度 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11460385.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11460385.html>

书名：广告的倾斜度