商品广告摄影技法



作者: 陈琦昌主编

出版社:长沙:湖南美术出版社

出版日期: 2005.07

总页数: 122

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11462023.html) 查找全本阅读方式

商品广告摄影技法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11462023.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11462023.html

书名:商品广告摄影技法