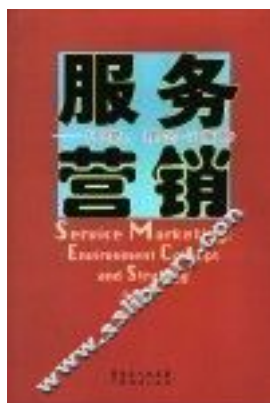


服务营销 环境、理念与策略 environment concept and strategy



作者：杨米沙著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2005.09

总页数：318

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11462149.html>) 查找全本阅读方式

服务营销 环境、理念与策略 environment concept and strategy 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11462149.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11462149.html>

书名：服务营销 环境、理念与策略 environment concept and strategy