传媒竞争力 中国媒体发展核心方略



作者: 丁和根著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2005.02

总页数: 406

介绍:本书从辨析传媒竞争力入手,对传媒竞争力的评价理论进行阐发,构建了传媒竞争力的评价指标体系和分析模型。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11465381.html) 查找全本阅读方式

传媒竞争力 中国媒体发展核心方略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11465381.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11465381.html

书名: 传媒竞争力 中国媒体发展核心方略