

广告流 理论与实证分析



作者：丁汉青著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2005.05

总页数：352

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/11467031.html>) 查找全本阅读方式

广告流 理论与实证分析 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11467031.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11467031.html>

书名：广告流 理论与实证分析