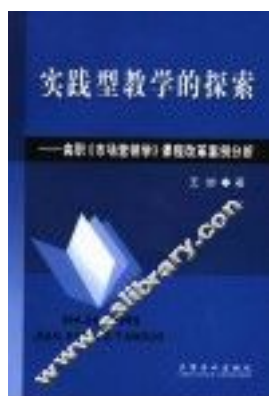


实践型教学的探索 高职《市场营销学》课程改革案例分析



作者：王妙著

出版社：上海：立信会计出版社

出版日期：2005.09

总页数：283

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11468954.html>）查找全本阅读方式

实践型教学的探索 高职《市场营销学》课程改革案例分析 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11468954.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11468954.html>

书名：实践型教学的探索 高职《市场营销学》课程改革案例分析