市场营销



作者: 车慈慧主编

出版社:广州:广东高等教育出版社

出版日期: 2005.08

总页数: 350

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11469365.html) 查找全本阅读方式

市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11469365.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11469365.html

书名: 市场营销