

消费者行为学



作者：衡凤玲主编

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2004. 08

总页数：379

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11473978.html>) 查找全本
阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11473978.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11473978.html>

书名：消费者行为学