

现代市场营销学



作者：戢守峰等主编

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2002.09

总页数：416

介绍：本书内容包括：导论、市场营销调研与预测、市场营销分析、市场细分、选择目标市场和市场定位、市场营销战略和策略、产品策略、定价策略、分销渠道策略等共15章。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11474013.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/11474013.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11474013.html>

书名：现代市场营销学