

# 总裁拐弯 大转型时期中国企业精英应对策略



作者：肖春江著

出版社：沈阳：辽宁人民出版社

出版日期：2003.01

总页数：262

介绍：本书记录了发生在IT业总裁们身上的故事，通过讲叙这些故事，来展现总裁们所代表的企业状况，包括其管理方法、市场营销、企业理念。同时，也想通过细节的铺置，来为中国的IT发展保存一个比较详尽的横断面。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11476017.html>) 查找全本阅读方式

总裁拐弯 大转型时期中国企业精英应对策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11476017.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11476017.html>

书名：总裁拐弯 大转型时期中国企业精英应对策略