

出版编辑散论



作者：李海彦著

出版社：济南：山东教育出版社

出版日期：1993.03

总页数：332

介绍：本书收入文章30余篇,包括《论出版的一元和多样》、《编辑的本质和编辑的由来》、《科普创编的主要特点》等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11477702.html>）查找全本阅读方式

出版编辑散论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11477702.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11477702.html>

书名：出版编辑散论