药品广告理论与实务



作者: 胡天佑著

出版社:北京:中国医药科技出版社

出版日期: 2003.11

总页数: 446

介绍:本书将现代广告学的基本原理融合于药品广告活动的各环节中,再结合药品广告本身的规律与特性,从药品广告的具体实践中寻求现代广告基本理论的支撑。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11480910.html) 查找全本阅读方式

药品广告理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11480910.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11480910.html

书名: 药品广告理论与实务