## 中国电视媒介增值力通论 电视娱乐内容产品多元价值体系的增值管理



作者:周笑著

出版社:长沙:湖南大学出版社

出版日期: 2004.09

总页数: 141

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11483840.html) 查找全本阅读方式

中国电视媒介增值力通论 电视娱乐内容产品多元价值体系的增值管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11483840.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11483840.html

书名: 中国电视媒介增值力通论 电视娱乐内容产品多元价值体系的增值管理