

营销大师的9堂课



作者：文光主编

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2005.08

总页数：267

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11490769.html>）查找全本阅读方式

营销大师的9堂课 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11490769.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11490769.html>

书名：营销大师的9堂课