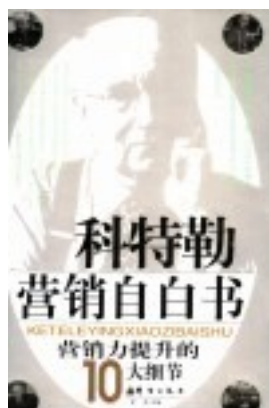


科特勒营销自白书 营销力提升的10大细节



作者：汪力主编

出版社：北京：群言出版社

出版日期：2005.11

总页数：369

介绍：本书介绍了科特勒的营销精髓、前瞻性的营销思想，以及科特勒在几十年的营销实战中的经典案例，多层次、多角度的阐述和分析了科特勒的营销思想和营销理念。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11493493.html>）查找全本阅读方式

科特勒营销自白书 营销力提升的10大细节 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11493493.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11493493.html>

书名：科特勒营销自白书 营销力提升的10大细节