

市场营销学案例



作者：盛敏，元明顺，刘艳玲编著

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2005. 09

总页数：220

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11494690.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11494690.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11494690.html>

书名：市场营销学案例