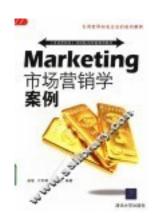
市场营销学案例



作者:盛敏,元明顺,刘艳玲编著

出版社:北京:清华大学出版社

出版日期: 2005.09

总页数: 220

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11494690.html) 查找全本阅读方式

市场营销学案例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11494690.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11494690.html

书名: 市场营销学案例