

企业与消费者信用管理



作者：林钧跃编著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2005.01

总页数：413

介绍：信用管理系列教材/总主编：赵晓菊，柳永明：本书共分三编：导论、企业信用管理；消费者信用管理，介绍了信用经济学的相关概念、企业信用销售及其风险、企业信用管理部门建设、消费者信用的种类、消费者信用管理等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11495796.html>）查找全本阅读方式

企业与消费者信用管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11495796.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11495796.html>

书名：企业与消费者信用管理