## 新闻传播精品导读 广告与品牌卷 案例精解



作者: 刘海贵总主编; 陈培爱卷主编

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2005.10

总页数: 490

介绍:本书选择了近年来活跃于中外市场上的著名品牌,进行了深入的比较与剖析,探寻企业在彼此间,同行间的差距。并回答了一个实际问题:何以让一个企业具有自己的竞争力,并保持长盛不衰?

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11508332.html) 查找全本阅读方式

新闻传播精品导读 广告与品牌卷 案例精解 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11508332.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11508332.html

书名: 新闻传播精品导读 广告与品牌卷 案例精解