

# 电通如何成为第一 全球最大广告公司的智慧、经验、方法与技巧



作者：何辉著

出版社：北京：中国市场出版社

出版日期：2005.05

总页数：288

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508697.html>) 查找全本阅读方式

电通如何成为第一 全球最大广告公司的智慧、经验、方法与技巧 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508697.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11508697.html>

书名：电通如何成为第一 全球最大广告公司的智慧、经验、方法与技巧