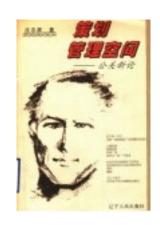
## 策划管理空间 公关新论



作者: 沈志屏著

出版社: 沈阳: 辽宁人民出版社

出版日期: 1999.03

总页数: 316

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11519050.html) 查找全本阅读方式

策划管理空间 公关新论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11519050.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11519050.html

书名: 策划管理空间 公关新论