图书营销学



作者: 孟凡舟编著

出版社:上海:书海出版社

出版日期: 1991.12

总页数: 481

介绍:本书对图书营销的理论与实践作了研究,阐述了各类出版社、各类书店的经营等问题。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11521416.html) 查找全本阅读方式

图书营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11521416.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11521416.html

书名:图书营销学