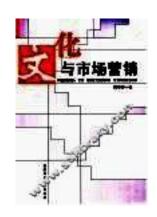
## 文化与市场营销



作者:周本存著

出版社: 合肥: 合肥工业大学出版社

出版日期: 2005.12

总页数: 389

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11523509.html) 查找全本阅读方式

文化与市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11523509.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11523509.html

书名: 文化与市场营销