

哪根稻草压垮了骆驼？：市场营销的方法论问题



作者：张冶，韩国照著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2006.02

总页数：372

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11523609.html>）查找全本阅读方式

哪根稻草压垮了骆驼？：市场营销的方法论问题 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11523609.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11523609.html>

书名：哪根稻草压垮了骆驼？：市场营销的方法论问题