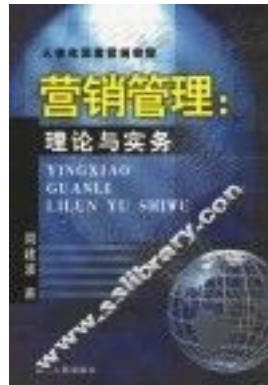


营销管理 理论与实务



作者：周建波著

出版社：济南：山东人民出版社

出版日期：2002.09

总页数：798

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11524346.html>) 查找全本阅读方式

营销管理 理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11524346.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11524346.html>

书名：营销管理 理论与实务