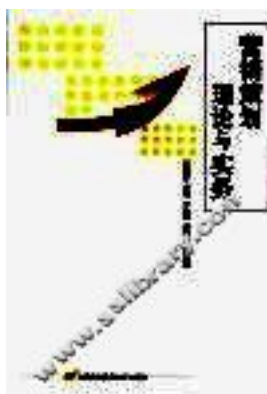


营销策划理论与实务



作者：任锡源主编；王爱国，潘东芬副主编

出版社：北京：首都经济贸易大学出版社

出版日期：2006.01

总页数：357

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11526207.html>) 查找全本
阅读方式

营销策划理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11526207.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11526207.html>

书名：营销策划理论与实务