现代图书营销学



作者: 刘拥军编著

出版社: 苏州: 苏州大学出版社

出版日期: 2003.12

总页数: 284

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11527944.html) 查找全本阅读方式

现代图书营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11527944.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11527944.html

书名:现代图书营销学