

第二传播 广告策划与实施的再传播策略



作者：周涸著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：183

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11532664.html>）查找全本阅读方式

第二传播 广告策划与实施的再传播策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11532664.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11532664.html>

书名：第二传播 广告策划与实施的再传播策略