

市场营销战略与管理



作者：祝海波等著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2006.01

总页数：354

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11532667.html>) 查找全本
阅读方式

市场营销战略与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11532667.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11532667.html>

书名：市场营销战略与管理