

媒体制造



作者：黄发有著

出版社：济南：山东文艺出版社

出版日期：2005.12

总页数：298

介绍：本书主要探讨了八十年代以来的文学生态，以及大众传媒与当代文学的深层互动。全书分文学期刊、文学出版、跨媒体传播三部分。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11536560.html>）查找全本阅读方式

媒体制造 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11536560.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11536560.html>

书名：媒体制造