现代传媒产品创新理论与策略



作者: 朱春阳著

出版社:济南:山东人民出版社

出版日期: 2005.05

总页数: 337

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11537661.html) 查找全本阅读方式

现代传媒产品创新理论与策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11537 661.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11537661.html

书名: 现代传媒产品创新理论与策略