报纸广告策略与个案分析



作者: 黄升民,丁俊杰主编; 张树庭副主编

出版社:北京:北京广播学院出版社

出版日期: 1997.04

总页数: 376

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11539045.html) 查找全本阅读方式

报纸广告策略与个案分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11539045. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11539045.html

书名: 报纸广告策略与个案分析