

市场调研宝典



作者：张飘予著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2006.01

总页数：412

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11540056.html>) 查找全本阅读方式

市场调研宝典 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11540056.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11540056.html>

书名：市场调研宝典