

广告学概论



作者：陈宏军，徐豪主编

出版社：合肥：合肥工业大学出版社

出版日期：2005.09

总页数：417

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11549633.html>）查找全本
阅读方式

广告学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11549633.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11549633.html>

书名：广告学概论