

中小企业市场营销

作者：李家龙主编；陈玫君，刘红燕，李家齐副主编

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2006

总页数：358

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11562425.html>）查找全本
阅读方式

中小企业市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11562425.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11562425.html>

书名：中小企业市场营销