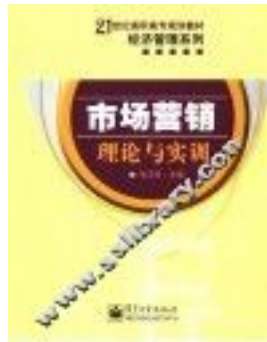


市场营销 理论与实训



作者：张卫东主编

出版社：北京：电子工业出版社

出版日期：2006.03

总页数：299

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11562461.html>）查找全本阅读方式

市场营销 理论与实训 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11562461.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11562461.html>

书名：市场营销 理论与实训