

组织间营销管理 从战略视角观察工业组织间市场 a strategic view of industrial and organizational markets

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《组织间营销管理 从战略视角观察工业组织间市场 a strategic view of industrial and organizational markets》是由（美）迈克尔·D·赫特（Michael D. Hutt），（美）托马斯·W·斯潘（Thomas W. Speh）著；朱凌，梁玮，曹毅然译校（美国亚利桑那州立大学凯利商学院福特汽车公司）编著的精品图书，由北京：中国人民大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	组织间营销管理 从战略视角观察工业组织间市场 a strategic view of industrial and organizational markets
作者	（美）迈克尔·D·赫特（Michael D. Hutt），（美）托马斯·W·斯潘（Thomas W. Speh）
出版社	北京：中国人民大学出版社
ISBN	
出版日期	2006-01-01
页数	636
价格	
关键词	组织间营销管理 从战略视角观察工业组织间市场 a strategic view of industrial and organizational markets
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11566580.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>
(美)迈克尔·D·赫特（Michael D. Hutt），(美)托马斯·W·斯潘（Thomas W. Speh）著；朱凌，梁玮，曹毅然译校（美国亚利桑那州立大学凯利商学院福特汽

车公司) 其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/11566580.html>

北京: 中国人民大学出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/11566580.html>

关键词搜索: 组织间营销管理 从战略视角观察工业组织间市场 a strategic view
of industrial and organizational

markets: <https://www.jiaoke.com/book/detail/11566580.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。