

营销工具箱：营销工作者必备的80种专业工具



作者：经理人培训项目组编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2006.03

总页数：366

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11566582.html>) 查找全本阅读方式

营销工具箱：营销工作者必备的80种专业工具 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11566582.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11566582.html>

书名：营销工具箱：营销工作者必备的80种专业工具