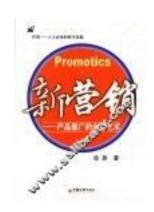
新营销 产品推广的全部艺术



作者:徐旗著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2006.02

总页数: 273

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11566620.html) 查找全本阅读方式

新营销 产品推广的全部艺术 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/115666 20.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11566620.html

书名:新营销产品推广的全部艺术