

新营销 产品推广的全部艺术



作者：徐旗著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2006.02

总页数：273

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11566620.html>) 查找全本阅读方式

新营销 产品推广的全部艺术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11566620.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11566620.html>

书名：新营销 产品推广的全部艺术