

创意撩人 视觉营销力与品牌创见



作者：江绍雄著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2006.01

总页数：202

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11570752.html>）查找全本阅读方式

创意撩人 视觉营销力与品牌创见 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11570752.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11570752.html>

书名：创意撩人 视觉营销力与品牌创见