

消费者网上购买行为感知风险研究 基于上海大学生的实证分析



作者：井淼，王方华著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2006. 04

总页数：184

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11576702.html>）查找全本阅读方式

消费者网上购买行为感知风险研究 基于上海大学生的实证分析 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11576702.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11576702.html>

书名：消费者网上购买行为感知风险研究 基于上海大学生的实证分析