农产品营销理论与实务



作者: 李季圣, 李志荣主编

出版社:北京:中国农业大学出版社

出版日期: 2005.08

总页数: 259

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11577878.html) 查找全本阅读方式

农产品营销理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11577878.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11577878.html

书名:农产品营销理论与实务