

广告 传播学的阐释



作者：张毅莲编著

出版社：合肥：合肥工业大学出版社

出版日期：2006.03

总页数：249

介绍：本书从传播学角度对广告传播者、广告传播受众、广告传播内容、广告传播媒介、广告传播效果等各方面进行了理论阐述和案例分析。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11580926.html>）查找全本阅读方式

广告 传播学的阐释 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11580926.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11580926.html>

书名：广告 传播学的阐释