

周易商解



作者：陈浩志著

出版社：北京：中国言实出版社

出版日期：2005.02

总页数：260

介绍：本书探讨《周易》思想在经营学、管理学和营销学方面的意义和价值。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11582120.html>）查找全本阅读方式

周易商解 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11582120.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11582120.html>

书名：周易商解