

# 现代市场营销能力培养与训练



作者：苏兰君主编

出版社：北京：北京邮电大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：222

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11582128.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销能力培养与训练 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11582128.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11582128.html>

书名：现代市场营销能力培养与训练