

中外广告史



作者：孙顺华等编著

出版社：济南：山东大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：220

介绍：本书分中国广告史和世界广告史两篇，包括：从古代的“萌芽广告”到近代的商品广告、新中国的广告发展、中国广告公司和代理业的发展、世界广告发展概述、世界主要国家广告媒介的发展、世界主要国家的广告代理业等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11595623.html>）查找全本阅读方式

中外广告史 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11595623.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11595623.html>

书名：中外广告史