

车行天下 国际车业十大实力品牌发展战略



作者：李一峰著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2004.05

总页数：190

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11595955.html>）查找全本阅读方式

车行天下 国际车业十大实力品牌发展战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11595955.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11595955.html>

书名：车行天下 国际车业十大实力品牌发展战略