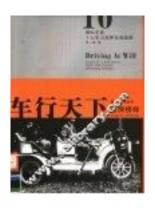
车行天下 国际车业十大实力品牌发展战略



作者: 李一峰著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2004.05

总页数: 190

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/11595955.html) 查找全本阅读方式

车行天下 国际车业十大实力品牌发展战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11595955.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11595955.html

书名: 车行天下 国际车业十大实力品牌发展战略